

Leistungsspiegel Apotheken-Software 2018 bringt die Gesamtnote 1,98 für Awinta

Der eingeschlagene Weg zahlt sich aus und bringt sichtbaren Erfolg für die Awinta: Der Marktführer für Apothekensoftware hat die im Mitte März veröffentlichten Markt Intern Leistungsspiegel Apotheken-Software in der Gesamtwertung die Note 1,98 erhalten. Dies entspricht einer deutlichen Verbesserung um ganze 0,45 Punkte im Vergleich zur vorigen Umfrage. Insgesamt konnte sich das Unternehmen mit Sitz in Bietigheim-Bissingen in allen abgefragten Bereichen deutlich steigern – übrigens als einziger Anbieter im Markt. Die Umfrage wird alle zwei Jahre vom Markt Intern Verlag durchgeführt. Die befragten inhabergeführten Offizin-Apotheken konnten in insgesamt zehn Teildisziplinen Noten vergeben. Gordian Schöllhorn, Geschäftsführer Awinta GmbH: »Ganz besonders freut es uns, dass wir im Gesamtergebnis nun als Marktführer auch eine 1 vor dem Komma stehen ha-

ben und dort um insgesamt 0,45 Punkte kräftig zugelegt haben. Schöner Nebeneffekt ist natürlich, dass wir so gleich zwei Marktbegleiter überholen konnten. Dies zeigt uns ganz klar, dass unser verstärkter Fokus auf die Kundenorientierung auch bei unseren Kunden ankommt.«

Großen Anteil an diesem Erfolg haben die von Awinta durchgeführten Kundenbefragungen in 2016 und 2017. Sie lieferten dem Marktführer Apothekensoftware wichtige Ergebnisse, aus denen das Unternehmen klare Ziele und Projekte mit Prioritäten abgeleitet hat. So zum Beispiel die Einführung einer regionalen Vertriebs- und Servicestruktur. So gibt es seit Anfang 2017 sechs Kundengebiete in Deutschland, die jeweils von einem regionalen Geschäftsleiter verantwortet werden. Gordian Schöllhorn: »Zudem hat die Awinta in weitere Hotline-Mitarbeiter sowie die Ausbildung und Optimierung

der Prozesse investiert. Zusätzlich sorgt das kostenlose Online Servicemodul aWebticket für eine 100-prozentige Erreichbarkeit.« Kunden der Awinta können sich damit selbst Tickets für ihre Anfragen einrichten, den Bearbeitungsstatus aktiv und in Echtzeit nachverfolgen und die Tickets bei Bedarf ergänzen. Großer Vorteil: Anhand der eigenen Beschreibung durch den Kunden wird der Fall direkt und zuverlässig an den passenden Ansprechpartner bei Awinta weitergeleitet, der sich schnellstmöglich mit der Apotheke in Verbindung setzt. »Die Verbesserung in der Teildisziplin Hotline des Leistungsspiegel um fast eine Note auf Platz 2 zeigt uns ganz klar, dass unsere hier getroffenen Maßnahmen gut bei unseren Kunden ankommen«, ist sich der Geschäftsführer sicher.

Pressekontakt Awinta GmbH: Eisenblätter Kommunikation, Nikolaus Eisenblätter, Marienplatz 15 a, 82362 Weilheim, E-Mail: presse@awinta.de

Testwochen

TOUCH THE FUTURE

Jetzt **schnell** sein,
es stehen nur
30 Systeme
zur Verfügung

Testen Sie K-VISION PRO
die innovative, elektronische Sichtwahl
4 Wochen kostenlos!

PRO
MEDISOFT

www.pro-medisoft.de
info@pro-medisoft.de

KLS
PHARMA
ROBOTICS

www.kls-system.de
info@kls-system.de