

Einfach den passenden **Cross-Seller**
im Blickfeld Ihrer Kunden

Sie möchten für Ihre Kunden zusätzlich zum APO-TIPP eigene Inhalte und Cross-Seller einfügen? Dann haben Sie zukünftig die Möglichkeit, mit der KTI Cross-Selling Zugangssoftware eigene Bilder und Videos abspielen zu lassen.

Mit der neuen KTI Cross-Selling Zugangssoftware hat awinta nun eine Lösung, um Ihre Kunden mit einem personalisierten APO-TIPP anzusprechen. Sie erhalten die Möglichkeit des Erstellens einer **eigenen Wiedergabeliste** und können diese zusätzlich mit einer Automatikaktion hinterlegen. **Somit entscheiden Sie, wann Ihre Inhalte abgespielt werden.**

Zur Unterstützung erhalten Sie zukünftig eine von der awinta entwickelte Medienbibliothek mit fertigen Cross-Seller Clips. Suchen Sie einfach ihren passenden Cross-Seller aus und aktivieren Sie diesen für Ihr Kundendisplay. Die Medienbibliothek wird ständig von einem Gremium aus Apothekern und PTA erweitert.

KTI Cross-Selling bietet Ihnen zusätzlich die Option, Ihren Wiedergabelisten Kundenaktionsbuttons hinzuzufügen. Der Kunde kann somit die entsprechenden Aktionen selbst abspielen und entscheiden, welche Informationen er erhalten möchte.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **mehr Zusatzverkäufe** durch eigene Cross-Seller
- **direkte Kundenansprache** durch personalisierten APO-TIPP
- awinta **eigene Medienbibliothek** für Cross-Seller Clips

Es gibt unterschiedliche Bedingungen und auch Kombinationsmöglichkeiten, sodass Sie durch Ihre eigenen Cross-Seller mehr Zusatzverkäufe erzielen können. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit KTI Cross-Selling von awinta Ihre Zusatzverkäufe zu steigern!

APO-TIPP und KTI Cross-Selling:
Die Gesundheitsinformation für ihre Kunden.

