

Immer ein **Blickfang**

---

## **Die Warenpräsentation ist ein elementarer Bestandteil des Gesamtmarketings einer Apotheke.**

Besonders der Apotheken-Sichtwahl fällt hierbei Bedeutung zu, da der Kunde keinen Zugriff auf die Ware hat. Je stärker sich die Produktplatzierung an Kunden und Marktgegebenheiten orientiert, umso erfolgreicher wird letztendlich der Abverkauf sein.

Auf Basis neutraler Abverkaufs-Daten präsentieren Sie, mit e-placement von awinta, ein Sichtwahlsortiment, das punktgenau auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden abgestimmt ist. Mit Hilfe moderner Merchandisingkriterien und der steten Zusammenarbeit mit Spezialisten aus dem Bereich Apothekenmarketing wird die Produktplatzierung an Ihre aktuelle Gegebenheiten angepasst.

e-placement ist webbasiert und benötigt lediglich einen Internetanschluss. awinta stellt Ihnen Ihre Login-Daten zur Verfügung. Die Nutzung ist unabhängig vom Warenwirtschaftssystem möglich.

**Durch die Anbindung an Ihre Warenwirtschaft wird jedoch eine Optimierung Ihrer Bestellungen, Ihrer Umbuchungen und bei der Planung Ihrer eisernen Bestände erzielt.**

## **Ihre Vorteile auf einen Blick**

- **webbasiert**
- **keine weitere Hardware** nötig
- **individuell für jede Apotheke**
- **automatische Erstellung von Planogrammen**
- **manueller Eingriff jederzeit** möglich
- **aktuelle und repräsentative Marktdaten**
- **ausreichend Planungszeit für Aktivitäten in der Produktplatzierung** – bis zu 3 Monate im Voraus planbar
- **übersichtliche Druck-Formulare** erleichtern das Umräumen: Was fällt raus? Was wird eingeräumt?
- **jeder Artikel ist mit Bild und Barcode versehen**
- awinta stellt fehlende Produktabbildungen zur Verfügung

Immer zur Mitte des Monats werden die Planogramme für weitere drei Monate aktualisiert. Ausreichende Planungszeit ist für eine optimale Produktplatzierung wichtig. Mit e-placement wissen Sie immer rechtzeitig, wie Ihre Sichtwahl nachfrageorientiert und marktgerecht bestückt werden soll.