

Kundenbindung am POS

Sicher aufsehenerregend — professionelle Werbung im Blickfeld Ihrer Kunden

Sicher immer im Sichtfeld

Elektronische Displays werden nachweislich von rund drei Viertel aller Kunden intensiv wahrgenommen. Und weil Ihre Kunden auch aufs Geld schauen, gerät der elektronische Zahlsteller MediaCash **während des Verkaufsvorgangs automatisch sicher ins Blickfeld.**

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung geht nicht. MediaCash ist der perfekte Mix aus klassischem Zahlsteller und Präsentationsbildschirm. So gelingt die Wiedergabe von Werbung, Hinweisen, Aktionen etc. spielend einfach und professionell direkt beim Verkauf.

Sicher aufgestellt: Mühelos kann der elektronische Zahlsteller auf Ihrem HV-Tisch aufgestellt und über den Kassenservice eingestrichelt werden. In Verbindung mit einem Warenwirtschaftssystem von awinta ist der MediaCash als vollwertiges Kundendisplay einsetzbar.

Sicher individuell werben

Welche Werbebotschaften, wann und wie lange Ihren Kunden angezeigt werden, **entscheiden Sie ganz individuell.** Gestalten Sie die Werbeanzeigen komplett selbst oder nutzen Sie den kostenlosen Service von awinta und Deutsche-Apotheken-Werbung. Hier gibt es professionell erstellte Motive, als Vorlagen für:

- Frei-verkäufliche Produkte – mit/ohne Preisangabe
- Service-Angebote, wie z.B. Blutdruckmessen oder die Vermietung von Milchpumpen, Babywaagen
- Beratungstage in Ihrer Apotheke
- Spezielle Anlässe, wie Muttertag, Ostern, Weihnachten, Schulanfang

Ihre Vorteile auf einen Blick

- individuelle **Werbemöglichkeiten**
- individualisierbare, **professionelle Vorlagen**
- problemlose **Einbindung Ihres Apothekenlogos** und Ihres Corporate Designs
- einfache Handhabung
- schnelle Aktualisierung möglich
- **überzeugende Werbung** komplett unabhängig von Werbeagenturen
- **Abstimmung auf die Bedürfnisse** Ihrer Kunden

Mit Hilfe eines PDF-Formulars unter www.deutsche-apotheken-werbung.de erstellen Sie schnell und einfach eigene Werbebilder. 24 Stunden später stehen Ihnen diese dann zur Verfügung. Individuell anpassbar sind hierbei:

- Produkte (Auswahl aus 30.000 Produkten)
- Preisangabe und Bilder (Themenbezogen auswählbar)
- Farbwelten (Passend zu Ihrem Corporate Design)
- Texte und eigenes Logo

