

Innovative Medien zur **effizienten Steigerung von Beratungsqualität und Zusatzverkäufen** in Ihrer Apotheke

Die Gesundheitsinformation
für Ihre Kunden.



APO-TIPP Empfehlung

- Kunde benötigt spezifisches Medikament oder OTC-/Freiwahl-Produkt.
- Medikament bzw. Produkt (PZN) wird durch die Kasse erfasst.¹
- PTA erhält die passende Zusatzempfehlung für ihre Beratung. Entsprechender **APO-TIPP** wird dem Kunden angezeigt.²
- **Optimierte Beratung für mehr Kundenzufriedenheit und Abverkauf.**

Starker Doppelimpuls während des Beratungs-/ Kaufprozesses Optimale Empfehlung für Produkte, die einen klaren und medizinisch sinnvollen Komplementär-Benefit für Patient & PTA haben

APO-TIPP Campaigning

- Kunde benötigt spezifisches Medikament oder OTC-/Freiwahl-Produkt.
- Medikament bzw. Produkt (PZN) wird durch die Kasse erfasst.¹
- Im Moment der hohen Aufmerksamkeit beim Kassenvorgang wird der Produkt-Werbespot während des gebuchten Zeitfensters auf dem Kundenbildschirm als Zusatzempfehlung ausgestrahlt.²
- **Optimale Verlängerung der aktuellen Print- oder TV-Kampagne z. B. bei saisonalen Produkten an die Kasse.**

Optimale Abverkaufsunterstützung für saisonale OTC-Produkte

