

# KTI Cross-Selling

Einfach den passenden **Cross-Seller** im Blickfeld Ihrer Kunden

**Sie möchten für Ihre Kunden zusätzlich zum APO-TIPP eigene Inhalte und Cross-Seller einfügen? Dann haben Sie zukünftig die Möglichkeit, mit der KTI Cross-Selling Zugangssoftware eigene Bilder und Videos abspielen zu lassen.**

Mit der neuen KTI Cross-Selling Zugangssoftware hat awinta nun eine Lösung, um Ihre Kunden mit einem personalisierten APO-TIPP anzusprechen. Sie erhalten die Möglichkeit des Erstellens einer **eigenen Wiedergabeliste** und können diese zusätzlich mit einer Automatikaktion hinterlegen. **Somit entscheiden Sie, wann Ihre Inhalte abgespielt werden.**

**Zur Unterstützung erhalten Sie zukünftig eine von der awinta entwickelte Medienbibliothek mit fertigen Cross-Seller Clips.** Suchen Sie einfach ihren passenden Cross-Seller aus und aktivieren Sie diesen für Ihr Kundendisplay. Die Medienbibliothek wird ständig von einem Gremium aus Apothekern und PTA erweitert.

**KTI Cross-Selling bietet Ihnen zusätzlich die Option, Ihren Wiedergabelisten Kundenaktionsbuttons hinzuzufügen.** Der Kunde kann somit die entsprechenden Aktionen selbst abspielen und entscheiden, welche Informationen er erhalten möchte.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **mehr Zusatzverkäufe** durch eigene Cross-Seller
- **direkte Kundenansprache** durch personalisierten APO-TIPP
- awinta **eigene Medienbibliothek** für Cross-Seller Clips

Es gibt unterschiedliche Bedingungen und auch Kombinationsmöglichkeiten, sodass Sie durch Ihre eigenen Cross-Seller mehr Zusatzverkäufe erzielen können. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit KTI Cross-Selling von awinta Ihre Zusatzverkäufe zu steigern!

APO-TIPP und KTI Cross-Selling:  
**Die Gesundheitsinformation für ihre Kunden.**



[www.awinta.de](http://www.awinta.de)

Ein Unternehmen der NOVENTI Group