

# OWIT Markt-Trends-Analyse

ApothekenSysteme

## DEM WETTBEWERB IMMER EINEN SCHRITT VORAUS!

Die einfache **Markt-Trends-Analyse** für Apotheken, **OWIT**, verschafft Ihnen einen Überblick über Markt und Wettbewerb. Anhand von Statistiken und Grafiken erkennen Sie schnell die individuellen Stärken Ihrer Apotheke und deren Ausbaumöglichkeiten.

Mit **OWIT** verfügen Sie über ein Instrument, mit dem Sie Ihren Erfolg gewinnbringend steuern können und dem Wettbewerb immer den entscheidenden Schritt voraus sind.

### Risiken erkennen – Chancen nutzen

Liegen Sie mit Ihren Aktionen im Trend, oder konnten Sie sich erfolgreich vom Markt abheben?

Wer auch künftig im Gesundheitsmarkt Erfolg haben will, muss schnell wissen, wohin sich Markt und Sortimente entwickeln.



Für den Erfolg unverzichtbar: Markt-Trends- und Apothekenanalysen per Mausklick.

Mit OWIT vergleichen Sie mit wenigen Mausklicks den Trend von Sortimenten und Warengruppen im Apothekenmarkt mit der Sortimentsstruktur im eigenen Geschäft. Gerade in Zeiten, in denen Ertragspotenziale in Sicht- und Freiwahl zu erschließen sind, ein unverzichtbares Werkzeug.

Die **OWIT-Portfolio-Analyse** bietet auch dem Marketing-Laien sofort Hinweise über starke und zukunftssträchtige Sortimente (Stars, Cash-Cows) und gibt Tipps zu Waren,

bei denen man mit Bedacht agieren sollte (Question Marks, Poor Dogs). Einen Mausklick weiter finden Sie die Entwicklung der apothekenüblichen Sortimente allgemein am Markt und im Vergleich zu Ihrer Apotheke.

Die von IMS Health zeitnah bereitgestellten Verkaufszahlen deutscher Apotheken dienen hier als Vergleichsbasis. Dabei ist natürlich gewährleistet, dass die Zahlen von IMS so geliefert und im OWIT so aufbereitet werden, dass Sie einen realen Vergleich des allgemeinen Markt-Trends mit Ihren Zahlen aus der Apotheke als Basis für Ihre Entscheidungen erhalten.

## Bewusst systemunabhängig:

OWIT wurde in enger Zusammenarbeit mit IMS Health und der MGDA bewusst systemunabhängig entwickelt. Der notwendige Datenimport der Zahlen aus der eigenen Apotheke wird von den meisten Apothekensystemen unterstützt.

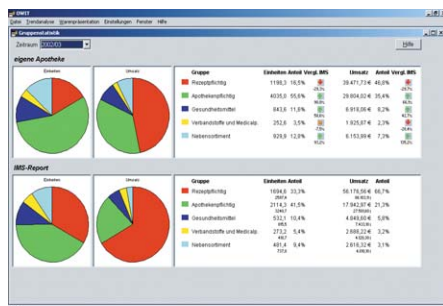
## PROFITIEREN SIE VON DEN FUNKTIONEN, DIE IHNEN OWIT BIETET

Zwei Module stehen Ihnen zur Nutzung der OWIT Markt-Trends-Analyse zur Verfügung:

### 1. Das Basismodul OWIT Markt-Trends-Analyse beinhaltet die IMS-Portfolio-Analyse und den MTA-Bericht (MTA = Markt-Trend-Apotheke).

Hier sind alle Vergleiche auf der Ebene IMS-Warengruppe verfügbar, die anhand Ihrer eigenen Verkaufszahlen auf die konkreten Sortimentsdetails Ihrer Apotheke appliziert werden.

In der Gruppenstatistik erhalten Sie einen schnellen Überblick über bspw. rezeptpflichtige oder apothekenpflichtige Arzneimittel etc. im Vergleich zum Markt.



Mit der Portfolio-Analyse erstellen Sie – auch als Marketinglaie – eine Chancen-Risiko-Analyse über starke und zukunfts-trächtige Sortimente. Sie liefert Ihnen außerdem Hinweise zu Waren, bei denen man mit Bedacht agieren sollte.

Im Bericht Markt-Trends-Apotheke sehen Sie in Trendgrafiken die langfristige Marktentwicklung verschiedener Warengruppen.

ren Ihre Stärken und Schwächen. Sie erhalten Auswertungen zu den neuen artikelbezogenen Daten, die quartalsweise zur Verfügung gestellt werden sowie Hinweise für die aktive Sortimentsgestaltung, Preispolitik und Platzierung. Mit den »führenden freiverkäuflichen Arzneimitteln« erhalten Sie zusätzlich einen Vergleich mit dem durchschnittlichen Verkaufspreis und können so Ihre Aktionen beurteilen, Strategien entwickeln und Ihre Preispolitik überprüfen.

### 2. Apotheken-exklusive Daten

Mit dem Modul **OWIT Apotheken-exklusive Daten** (für IMS-Teilnehmer) gehen Sie noch weiter ins Detail: Ob Top-Artikel der zwanzig umsatzstärksten Warengruppen, ob Neueinführungen von führenden apothekenpflichtigen Arzneimitteln oder die Top 100-Hitliste: Sie erkennen die Trends, bewerten Ihre Daten im Vergleich zum Markt und analysieren

**Mit der OWIT Markt-Trends-Analyse ergänzen Sie Ihre internen Auswertungen und vergleichen Ihre Apotheken-Daten mit dem Markttrend.**

| Gruppenstatistik                | IMS    | Apotheke | Preisvergleich |
|---------------------------------|--------|----------|----------------|
| Warengruppe                     | Umsatz | Umsatz   | Umsatz         |
| 1. CALCIUMGLUCONAT (PHOSPHAT)   | 212,9  | 40,7     | 45,2           |
| 2. ACCURONIC (ACCURONIC)        | 194,0  | 8,9      | 14,2           |
| 3. ACCURONIC BENDON COMP. GLUC. | 180,0  | 10,8     | 10,8           |
| 4. ACCURONIC ELLIPTIC BENDON    | 227,0  | 4,9      | 1,3            |
| 5. ACCURONIC SALIBI (PHOSPHAT)  | 6,3    | 0,4      | 21,28          |
| 6. ACCURONIC (ACCURONIC)        | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 7. ACCURONIC (ACCURONIC)        | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 8. ACCURONIC (ACCURONIC)        | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 9. ACCURONIC (ACCURONIC)        | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 10. ACCURONIC (ACCURONIC)       | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 11. ACCURONIC (ACCURONIC)       | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 12. ACCURONIC (ACCURONIC)       | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 13. ACCURONIC (ACCURONIC)       | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 14. ACCURONIC (ACCURONIC)       | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 15. ACCURONIC (ACCURONIC)       | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 16. ACCURONIC (ACCURONIC)       | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 17. ACCURONIC (ACCURONIC)       | 1,7    | 0,2      | 0,2            |
| 18. ACCURONIC (ACCURONIC)       | 1,7    | 0,2      | 0,2            |

**Kontakt:**  
**VSA ApothekenSysteme GmbH**  
 Niederlassung Gefrees  
 Föhrigstraße 29-31  
 95482 Gefrees

Telefon (0 92 54) 9 60-2 88  
 Telefax (0 92 54) 9 60-2 59  
 E-Mail apothekensysteme@vsa.de  
 www.vsa-apothekensysteme.de