

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



Sehr geehrte PROKAS Anwenderin, sehr geehrter PROKAS Anwender,

Sie haben sich für den Einsatz unseres Internet - Shops entschieden. Mit den folgenden Informationen wollen wir Sie beim Start Ihres Internetshops unterstützen.

Schritt 1 - Auswahl der Shop-Optionen

Sie selbst bestimmen, welche Optionen den Nutzern Ihres Internet - Shops zur Verfügung stehen sollen. Unterstützung erhalten Sie hierbei von Ihrem zuständigen Vertriebsmitarbeiter.

Starten Sie unseren Demo-Shop unter www.prokasshop.de. Sie finden in der Menüleiste die aktuelle Dokumentation zum Shop, als "Guided Tour". Diese Dokumentation führt Sie per Internet durch unseren Demo - Internetshop. Sie können so die einzelnen Optionen selbst testen.

Schritt 2 - Bestimmung des Layouts Ihres Internet - Shops

Der Shop kann in seiner Farbgestaltung und einigen anderen Details an Ihre Homepage angepasst werden. Teilen Sie uns den verantwortlichen Ansprechpartner mit, um über die Gestaltungs- und Integrationsmöglichkeiten zu sprechen. Z.B. den Betreuer Ihrer Homepage oder einer Mitarbeiter der Apotheke, der für die Pflege des Shops von Ihnen beauftragt wurde.

Wir benötigen von Ihnen:

- das Logo für Ihren Internetshop als Datei in einem .jpg - Format
- die Allgemeinen Geschäftsbedingungen als Worddokument
- Ihre Vorstellung zur farblichen Gestaltung
- Welche Zahlungsmethoden möchten Sie Ihren Kunden zur Verfügung stellen
- Wie sollen Versandkosten und Vertriebsweg geregelt werden

Ihr Ansprechpartner bei Pro Medisoft ist Herr Rauhöft. Sie erreichen Herrn Rauhöft über die folgende e -mail Adresse: jr@pro-medisoft.de

Herr Rauhöft wird gemeinsam mit Ihnen ein erstes Layout Ihres Shops erstellen. Für eine individuelle Gestaltung und zusätzliche Features erhalten Sie mit dem Pflichtenheft ein Angebot.

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



Schritt 3 - Technische Voraussetzungen in Ihrer Apotheke

Folgende technischen Voraussetzungen sind notwendig:

- Windows Server als Betriebssystem
- Hermes Pro Router als Bindeglied zwischen Apothekennetzwerk und Shop
- DSL Anschluss, am besten mit Flatrate-Tarif
- Absicherung des Netzwerkes durch eine Antivirensoftware
- PROKAS Arbeitsplatz mit Kassenfunktion

Schritt 4 – Installation der Shop - Schnittstelle

Das Programm „Shop - Schnittstelle“ wird am Server installiert und gestartet. Dieses Programm benötigt eine permanente Internetverbindung optimalerweise per DSL !

Nur so ist es möglich, laufend die Artikeldaten-Updates an den Shop zu senden und dauernd die Aufträge aus dem Shop in Ihr PROKAS zu übernehmen. Der Shop muss bei bestimmten Optionen die Warenwirtschaft von außen auch erreichen können, z.B. um eine aktuelle Bestandsabfrage zu machen oder den Stand der Bonuspunkte abzufragen. Alle Bestellungen aus Ihrem Internetshop landen direkt in der PROKAS Kassensoftware an den dafür eingerichteten Kassen.

Für die Einrichtung der Schnittstelle in Ihrem PROKAS System ist Herr Rauhöft zuständig. Sie erreichen Herrn Rauhöft über die folgende e -mail Adresse: jr@pro-medisoft.de

Schritt 5 - Festlegung der Shopartikel Ihres Shops (Strategie)

Welche Artikel ein Kunde in Ihrem Shop angeboten bekommt, entscheiden ganz allein Sie:

- alle sinnvollen Artikel aus dem ABDA Stamm
- nur Artikel, die Sie in der Shopartikelgruppe eingefügt haben, d.h. Ihr eigenes Shopsortiment
- Zuerst Ihr eigenes Shopsortiment, dann mit einem weiteren Klick alle Artikel aus dem ABDA Artikelstamm (Standard)

Das Shopsortiment (Artikelgruppe Shopartikel) ermöglicht es Ihnen, eine Vorauswahl aus dem ABDA Artikelstamm vorzunehmen. Diese Artikel werden mit Bildern und Texten versehen und Sie können dafür ganz spezielle Preise pflegen.

Deshalb ist es wichtig, sich im Vorfeld Gedanken zu machen, welche Zielgruppen Sie mit Ihrem Shop erreichen wollen. Dafür gibt es im PROKAS die Artikelgruppe „Shop – Artikel“ .

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



In dieser Artikelgruppe pflegen Sie Ihren Shopartikelstamm. Diese Artikel werden dem Kunden im Internet – Shop immer zuerst angezeigt!

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, z.B.:

- Sie nehmen alle Ihre Freiwahl- und Sichtwahl- Artikel aus der Apotheke in den Shop
- Sie wählen die Artikel aus Top xx-Listen aus. z.B. Top xx pro IMS Warengruppe Ihrer Lagerartikel aus
- Sie nehmen zu jeder Marke (Hersteller Bayer, Marke Aspirin) je eine manuelle Vorauswahl sinnvoller Produkte vor

Schritt 6 – Pflege der Artikelgruppe „Shop – Artikel“

Das Befüllen dieser Artikelgruppe kann auf verschiedenen Wegen geschehen:

- Manuell, einzelne Artikel in die Artikelgruppe legen
z.B. Pflege Artikelgruppen -> Funktionen -> Artikel pro Artikelgruppe
- PROKAS Warenwirtschaft -> Liste Artikel nach Ihrer Wahl -> Serienänderung
- Eine Liste im Berichtswesen erstellen und die angezeigten Artikel über den Menüpunkt „Auswerten -> Markierte Artikel in Gruppe einfügen“ der Shop-Artikelgruppe zuordnen

Alle Artikel, die Sie dieser Gruppe zugeordnet haben, werden durch die Shop - Schnittstelle automatisch in den Shop übertragen.

Sie können mehrere verschiedene Shops betreiben, dann wird für jeden Shop eine eigene Artikelgruppe angelegt.

Schritt 7 - Festlegen des Preises der Shopartikel

Sie können wählen, ob die Preise für Ihre Shop - Artikel in Ihrem Warenwirtschaftssystem gepflegt werden sollen oder ob der Shop selbst den Verkaufspreis errechnen soll. In der Regel ist eine Kombination sinnvoll:

- Preise des Shopsortiments in PROKAS pflegen
- Preise der restlichen Artikel aus dem ABDA Stamm per Shoppreispflege

1. Preispflege über das PROKAS System

Die Preispflege ist in der Warenwirtschaft nur möglich, wenn der Artikel sich in einer Shopartikelgruppe befindet.

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



Sie betreiben den Shop gemeinsam mit Ihrer Apotheke auf einem System:

Die Eigenen VK werden für die Freiwahl der Apotheke benutzt und können in der Regel nicht vollständig auch im Shop gelten.

Sie benutzen deshalb den Internet Shop Verkaufspreis um die Shoppreise festzulegen.

Die Pflege des Shoppreises ist wie folgt möglich:

- Manuell in der Artikelübersicht über: Funktionen1 -> Artikelpreise !
- Per Berichtswesen Kalkulationsliste (Vorlage Liste 065)
- Per Berichtswesen und Kundenkonditionen für den Kunden SHOPKUNDE (Liste 90)

Es besteht für die Hotline die Einstellungsmöglichkeit, grundsätzlich den Eigenen VK zu unterdrücken und den Listen VK an den Shop zu senden. So können Artikel ohne Shoppreis die Konditionen aus dem Shop (siehe Preispflege über den Internet Shop) erhalten und der Eigene Verkaufspreis gilt nur für die Apotheke.

Sie betreiben den Shop auf einem gesonderten System:

Die Eigenen VK können für den Shop benutzt werden.

Die Pflege des Eigenen VK sind wie folgt möglich:

- Manuell in der Artikelübersicht über: Funktionen1 -> Artikelpreise !
- Knopf „Lager“ in der Artikelübersicht und Preispflege
- In der VK-Preispflege beim Wareneingang
- In Liste Artikel mit der Rechten Maustaste und „Lagerpflege“, dann „Preise“
- Per Berichtswesen Kalkulationslisten
- Per Berichtswesen und Kundenkonditionen für den Kunden SHOPKUNDE

Bei der Übernahme des Preises in den Shop gelten folgende Regeln:

- Existiert ein Internet Shop Verkaufspreis wird dieser grundsätzlich im Shop angezeigt
- Der Eigene Verkaufspreis wird dem Listen VK vorgezogen
- Der Listen-Verkaufspreis bleibt übrig, wenn weder Eigener noch Shoppreis vorhanden ist, dann gelten die Aufschlagsätze, die im Shop festgelegt wurden
-

Man kann einstellen, dass der Listen-Verkaufspreis dem Apoth.-Verkaufspreis vorgezogen wird.

Die Shop - Schnittstelle übergibt die errechneten Preise aus dem PROKAS - System automatisch an Ihren Internetshop.

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



2. Preispflege über den Internetshop

Der Internetshop prüft, ob es Preise aus der Warenwirtschaft für einen Artikel gibt. Hat er nur den Listen VK erhalten, gelten die hier eingetragenen Abschlagsätze.

Mit Hilfe des Shop-Managers (siehe nächster Schritt) können Sie die Preisgestaltung direkt über das Internet festlegen. Sie können feste Rabatte vergeben für:

Prozentuale Preisabschläge		
apopfl. Nichtarzneimittel:	<input type="text"/>	%
Nicht apopfl. Nichtarzneimittel:	<input type="text"/>	%
OTC / apopfl. Arzneimittel:	<input type="text"/>	%
Nicht apopfl. Arzneimittel:	<input type="text"/>	%

Die erste Gruppe „apopfl. Nichtarzneimittel“ ist unbelegt.

Die im Shop-Manager hinterlegten Rabatte werden auf *alle* Artikel angewendet, die keinen anderen Preis als den Listen VK aus der Warenwirtschaft liefern.

Schritt 8 - Pflege der Artikeltexte und Bilder

Die Pflege aller Informationen zum Artikel organisiert / beauftragt für Sie PRO MEDISOFT. Dazu werden zentral folgende Daten gepflegt:

- Pflege der Artikelbezeichnung z.B. aus „Vichy Capital Soleil Selb“ wird „Vichy Capital Soleil Selbstbräunerspray“
- Pflege der Artikelbeschreibung
- Bereitstellung von Artikelbildern (klein , groß)
- Evtl. Vorhandene Zusatzinformationen wie Beipackzettel oder Warnhinweise
- Zuordnung zum Kategorienbaum
- Pflege von Synonymen für die Artikelsuche, wie „Schlafmittel“

Diese zentrale Datenpflege ist kostenpflichtig und wird automatisch pro Artikel mit Bild abgerechnet.

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



Artikel aus dem ABDA Stamm werden grundsätzlich zentral gepflegt und auch in Ihrem Shop 2 mal pro Woche übertragen. Bitte senden Sie Texte und Bildmaterial oder auch dringende Pflegewünsche bei Bedarf an shoppflege@pro-medisoft.de. Möchten Sie die Pflege selbst übernehmen, müssen wir sie aus der zentralen Pflege herausnehmen.

Eine individuelle Pflege von eigenen Artikeln (8er PZN) mit Bild und Artikelbeschreibung ist mit Hilfe des Shop – Managers möglich. Falls Sie eigene Bilder bereitstellen möchten richten wir Ihnen einen Zugang zu Ihrem FTP Server ein.

Schritt 9 - Der Shop - Manager

Mit der Einrichtung Ihres Internetshops und der Shop-Schnittstelle erhalten Sie ein Administrations-Werkzeug für den Shop – den „Shop - Manager“ .

Funktionen:

- Verwaltung Ihres Kategorienbaumes
Erstellung neuer Kategorien, Löschen, Umbenennen, Verschieben der Kategorien, Einsortierung neuer Artikel
- Verwaltung des Cross Selling Moduls
Zuordnen von verschiedenen Artikeln zu einem Hauptartikel
- Verwaltung der Promo-Artikel (bis zu 10 Topseller) auf der Startseite Ihres Internetshops
- Verwaltung verschiedener Texte
AGBs, Shop-Startseite, Impressum, Fußbox, Datenschutzerklärung, Bestellergebnisseite, Vor- und Fußtext der Rezeptvorbestellung, Hinweistext bei verschreibungspflichtigen Arzneimitteln
- Verwaltung der prozentualen Preisabschläge (siehe Schritt 8)
- Verwaltung selbst angelegter Artikel mit 8-er Pharmazentralnummern
Hinterlegen von Texten
Hinterlegen von Bildern erfolgt über einen Zugang auf den FTP-Server

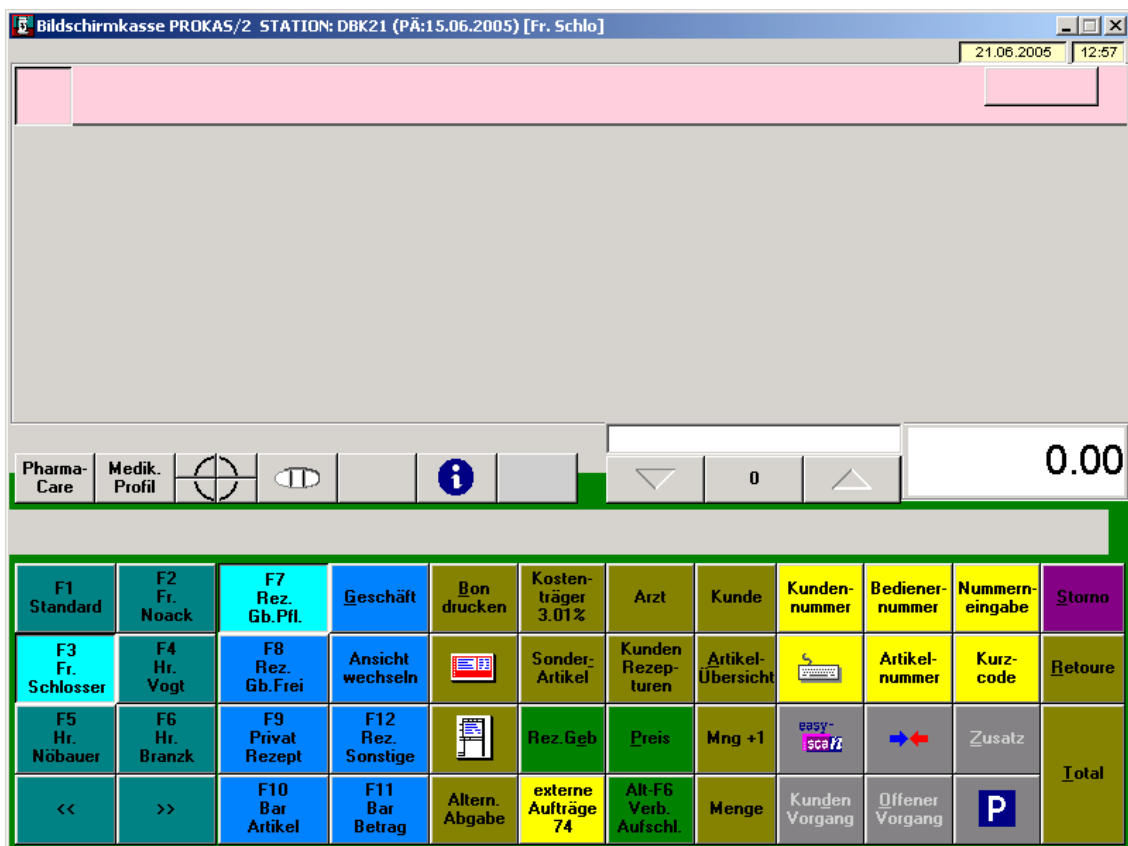
- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



Schritt 10 – Der Start und die ersten Aufträge

Jede Bestellung die über Ihren Internet-Shop generiert wird, landet direkt in einer oder mehreren definierten Versandkassen.



Direkt auf der Kassenoberfläche gibt es bei der Versandkasse eine Taste „externe Aufträge“.

Hier sehen Sie wie viele Aufträge zur Zeit online eingegangen sind und bearbeitet werden müssen.

Auf Wunsch kann eine Kasse auch für den normale Abverkäufe *und* Versand eingerichtet werden, sie finden Ihre externen Aufträge dann unter „Zusatz -> externe Aufträge“.

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



Beim Betätigen der Taste „Externe Aufträge“ gelangen Sie sofort in eine Übersicht aller eingegangenen Shop-Aufträge. Sie sehen an Hand der farblichen Gestaltung ob es sich bereits um einen Kunden handelt oder um einen neuen Nutzer:

Übersicht externe Aufträge						
Modus		Sortierung		Filterung		
normale Aufträge	geparkte Aufträge	chronologisch	nach Kunde	nach Preis	nur Aufträge von heute	nur Vorkasse
Nr. Art	Bestellzeit	Kd.Nr.: Kunde	Anz.Art.	Preis	Zahlungsart	
Shop	31.08.04 22:41	50235 Mustermann, Dieter	3	24.28	Lastschrift	
Shop	02.09.04 22:41	50236 Lehmann, Petra	3	100.66	Lastschrift	
Shop	25.01.05 18:44	Schlosser, Conni	2	17.61		
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Keine GP-Nr. vorhanden Unterschiede bei Kundendaten PROKAS <-> Auftrag </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Kundendaten vollständig Kundendaten PROKAS <-> Auftrag OK, keine Kd.Nr. vorhanden </div>						
F2N	Bezeichnung	Dar	Einheit	Herst	Mng	Preis
2186397	Olynth 0.1%	Ntr	10 ML	Pfzic	1	2.71
3571186	Vividrin Heuschnupf10+15ml	Kpg	1 ST	Mann	1	10.40
Versandkosten:						4.50
Gesamt:						17.61
Übernehmen		Abbrechen		Suchen		Löschen
				Entparken		Pflege

Grün: Bestehender Kunde – Auftrag wird mit der Taste „Übernehmen“ in die Kasse übernommen und über Total -> Kredit/Lastschrift abgeschlossen.

Bildschirmkasse PROKAS/2 STATION: DBK21 (PÄ: 15.06.2005) [Fr. Schlo]											
1 Elmex Gelee		Gel	25 g	Gaba_ AP	7.69	0.31			7.69		
1 Grippostad C		Kap	20 St	Stadg AP	6.95	0.35			6.95		
2 Acc Akut 200		Bta	20 St	Hexal AP	4.85	0.24			9.70		
1 Versandkosten			1 St	Strd_ SO	4.00	4.00			4.00		
										28.34	
Dieter Mustermann											
Pharma-Care Medik. Profil R: N Kredit											
Rez.Ums-12 0.00 Kasse: 0.00 Zuz.: 0.00 zV: 0.00 Grenze: 0.00 OTC RP BAR 31.06.2005											
Bar.Ums-12 48.69											
F1 Standard	F2 Fr. Noack	F7 Rez. Gb. Pfl.	Geschäft	Bon drucken	Kosten-träger 3.01%	Arzt	Kunde 50235	Kunden-nummer	Bediener-nummer	Nummern-eingabe	Storno
F3 Fr. Schlosser	F4 Hr. Vogt	F8 Rez. Gb. Frei	Ansicht wechseln	Sonder-Artikel	Kunden Rezepturen	Artikel Übersicht	Artikel-nummer	Kurz-code	Retoure		
F5 Hr. Nöbauer	F6 Hr. Branzk	F9 Privat Rezept	F12 Rez. Sonstige	Rez. Ggb	Preis	Mng +1	easy scaff	Zusatz	Total		
<<	>>	F10 Bar Artikel	F11 Bar Betrag	Altern. Abgabe	externe Aufträge 63	Ab-F6 Aufsicht	Menge	Kunden Vorgang	Offener Vorgang	P	

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



Rot: Es handelt sich um einen neuen Kunden – über die Taste Pflege kommen Sie in einen Dialog in dem Sie die Kundendaten ergänzen können und über die Taste „Kunde anlegen“ den Kunden anlegen können.

Shopauftrag Nr. 55278 vom 25.01.2005 18:44:46

Adresse		Pflege	Rechnungs- adresse	Liefer- adresse	Zahlung
Schlosser, Conni ?					Pflege Bankverbindung
Anrede :	<input type="text"/>	Herr Frau <--			Zahlungsart:
Firma :	<input type="text"/>	<--			
Vorname :	Conni	<--	Conni		Vorgangsnotiz
Name :	Schlosser	<--	Schlosser		
Geb.-Datum :	<input type="text"/>	<--			
Straße :	Eubaer Weg 13	<--	Eubaer Weg 13		
L-PLZ Ort :	DE 09128 Chemnitz	<--	DEU-09128 Chemnitz		
Tel. Gesch. :	0371/7714834	<--	0371/7714834		
Tel. Priv. :	<input type="text"/>	<--			
Tel. Mobil :	<input type="text"/>	<--			
Fax :	/	<--	/		
e-mail :	cs@opels.de	<--	cs@opels.de		

PZN	Bezeichnung	Dar	Einheit	Herst	Mng	Preis
2186397	Olynth 0.1%	Ntr	10 ML	Pfizc	1	2.71
3571186	Vividrin Heuschnupf10+15ml	Kpg	1 ST	Mann	1	10.40
Versandkosten:						4.50
Gesamt:						17.61

Übernehmen Abbrechen **Kunde anlegen** als STANDARD-Lieferadresse speichern als VORGANGS-Lieferadresse speichern vorheriger Auftrag nächster Auftrag



Anschließend wird wie bei einem bestehenden Kunden durch „Übernehmen“ der Auftrag sofort in die Kasse übernommen.

Der Kunde ist mittels dieser zwei Klicks mit all seinen Daten in Ihrem PROKAS - Warenwirtschaftssystem gespeichert. Da ihr Kunde bereits bei der Anmeldung im Internet-Shop Ihre AGBs und Datenschutzerklärungen anerkennt, widerspricht diese Kundenneuanlage nicht den Datenschutzbestimmungen.

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



Blau: Es handelt sich hier um einen Kunden, den ihr System scheinbar kennt, bei dem jedoch einzelne Daten von den im PROKAS gespeicherten Daten abweichen. Über die Taste Pflege kommen Sie in einen Dialog, in dem Sie die Kundendaten anschauen und ggf. verändern können.

Shopauftrag vom 02.09.2004 22:41:49

Adresse		Zahlung
Lehmann, Petra ?		Pflege Bankverbindung
Pflege		Liefer- adresse
Anrede : Frau Herr Frau <--	Frau	Zahlungsart: Lastschrift
Firma : <--		Inhaber: Petra Lehmann
Vorname : Petra <--	Petra	BLZ:
Name : Lehmann <--	Lehmann	Kontonummer: 966943
Geb.-Datum : <--		
Straße : Nebenstrasse 100 <--	Nebenstrasse 56	Vorgangsnotiz
L-PLZ Ort : D 98765 Nürnberg <--	D-98765	
Tel. Gesch. : <--		
Tel. Priv. : 0234/2328939 <--		
Tel. Mobil : 0172/2348912 <--	0172/2348912	
Fax : <--		
e-mail : petra.lehmann@web.de <--	petra.lehmann@web.de	

PZN	Bezeichnung	Dar	Einheit	Herst	Mng	Preis
2170054	Votum 10mg	Fta	98	ST Berli	1	65.04
3814223	Pentoxifyllin Ret Ratio600	Ret	100	ST Ratio	1	29.07
8709270	Jodid Radiopharm 200ug	Tab	100	ST Ratio	1	6.55
Versandkosten:						4.00
Gesamt:						100.66

Übernehmen	Abbrechen	Kunde ändern	als STANDARD-Lieferadresse speichern	als VORGANGS-Lieferadresse speichern	vorheriger Auftrag	nächster Auftrag
------------	-----------	--------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------	------------------

Über die Taste „Kunde ändern“ übernehmen Sie die geänderten Daten in Ihr PROKAS - Warenwirtschaftssystem.

Durch diese Funktion werden Sie über Veränderungen in den Kundenstammdaten informiert und halten Ihre Kundendatenbank im PROKAS immer auf dem aktuellsten Stand.

- Prokas Shop

10 Schritte bis zum Start



Ihr Start mit unserer Unterstützung

Selbstverständlich bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten der Unterstützung an, schnell mit Ihrem Shop zu starten.

Dazu gehört eine ausführliche Schulung, bei der Sie lernen den Shop-Manager zu bedienen, Artikel für den Internetshop zu pflegen, Konditionsmodelle zu hinterlegen und natürlich die Aufträge in Ihrem PROKAS - System fehlerfrei zu bearbeiten.

Folgende Schulungen werden angeboten:

- Vor-Ort Schulung durch Ihren Bestandskundenbetreuer (kostenpflichtig)
- Onlineschulung über das Konferenzsystem Netviewer nach Terminabsprache.
- Seminare in den Geschäftsstellen für Ihre Mitarbeiter